

Investimenti nell'adv digitale - anno 2009

	2006	2007	var % 06/07	2008	var % 07/08	2009	var % 08/09
Display	202	290	43,60%	323	11,40%	326,23	1%
E-mail	11,5	22	91,30%	21	-4,50%	22,05	5%
Search	130	205	57,70%	285	39,00%	316,35	11%
Classified + Directories	130	150	15,40%	170	13,30%	185,3	9%
Mobile	15	20	33,30%	20	0,00%	21,6	8%
Totale	488,5	687	40,60%	819	19,20%	871,53	6,4

Fonte: IAB Italia